



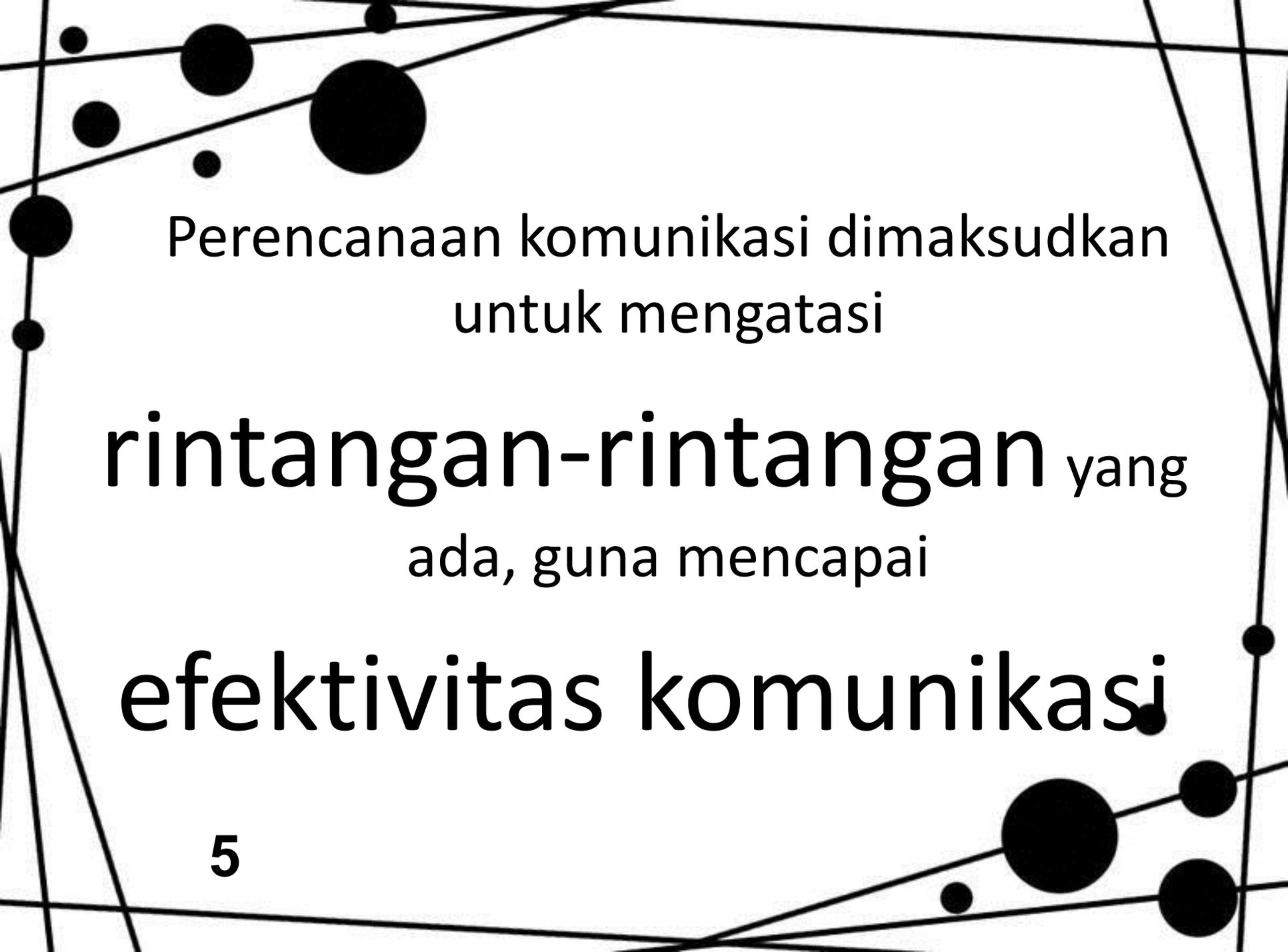
PERENCANAAN KOMUNIKASI (PART 2)

Chatia Hastasari, M.I.Kom.

**Menurut anda, apa
pentingnya
perencanaan
komunikasi?**







Perencanaan komunikasi dimaksudkan
untuk mengatasi

rintangan-rintangan yang
ada, guna mencapai

efektivitas komunikasi

Contoh perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh Jokowi terhadap PKL di stadion Manahan Solo



Fungsi & Kegunaan komunikasi perencanaan

Mengimplementasikan
program2 yg ingin
dicapai

Pencitraan

Pemasaran

Penyebarluasan
gagasan

Kerja
sama



Oleh karenanya komunikasi perlu ditempatkan pada fungsinya, **bukan hanya utk membangkitkan kesadaran, memberi informasi, memengaruhi atau mengubah perilaku, melainkan ia juga berfungsi untuk mendengarkan, mengeksplorasi lebih dalam, memahami, memberdayakan dan membangun konsensus untuk perubahan.** (Cangara, 2014:46).

**Jadi, apa itu
perencanaan
komunikasi ?**

Communication plan is a written document that describes what you want to accomplish with your association communication **(your objectives)**, ways in which those objectives can be accomplished **(your goals or program of work)** to whom your association communication will be addressed **(your audiences)**, how will you accomplish your objectives **(the tools and timetable)**, and how will you measure the results of your program **(evaluation)**. (Robin Mehall)

Perencanaan komunikasi adalah proses pengalokasian sumber daya komunikasi untuk mencapai tujuan organisasi. Sumber daya tersebut tidak saja mencakup media massa dan komunikasi antarpribadi, tapi juga setiap aktivitas yg dirancang untuk mengubah perilaku dan menciptakan keterampilan-keterampilan tertentu di antara individu dan kelompok dalam lingkup tugas-tugas yang dibebankan oleh organisasi.

(John Middleton, 1978)

Jadi perencanaan komunikasi adalah dokumen tertulis yg harus menjawab:

- Kapan wkt penyampaian pesan dan bgmn mengukur evaluasi

- Siapa aktor dlm penyampai pesan

Kata kunci pesan

Apa yg ingin dicapai

Siapa target sarannya

Knp kita menginginkan hasil yg diperoleh

- Bgmn tipe saluran komunikasinya

- Dgn cara apa tujuan dicapai

- Penyampaiannya periodik
- Evaluasi (pengamatan): belum optimal

- “Sinta & Jojo”

Saatnya yg muda yg berencana

Laju penduduk yg stabil

Masy. Mene- ngah kebawah

Utk kesejah- teraan masy.

- Media elektronik
- Media cetak

- Iklan & penyuluhan



Tipe perencanaan komunikasi

Perencanaan komunikasi strategik

Rencana strategik dpt mjd sebuah petunjuk yg dpt digunakan oleh organisasi dari kondisi saat ini utk bekerja menuju 5 sampai 10 th ke depan (Kerzner, 2001).

Karena itu, kapan kita berbicara ttg proses perenc. Strategik, berarti yg pertama akan muncul adlh Visi dan Misi

Jd suatu Visi hrs khas, terukur, dpt dicapai, relevan dan memiliki target waktu capaian

Perencanaan komunikasi strategik

Adalah perenc. Komunikasi yg mengacu pd kebijaksanaan komunikasi yg menetapkan alternatif dlm mencapai tujuan jangka panjang, serta mjd dasar utk perencanaan operasional jangka pendek

Perenc. Komunikasi strategik mengacu pd UU, Permen, maupun nilai-nilai budaya yg terdpt di dalam masyarakat

Bagi organisasi/ lembaga, perenc. Komunikasi dpt dilihat pd penjabaran visi, misi, dan tujuan yg ingin dicapai

Contoh

Visi

pada tahun 2025 UNY
menjadi universitas
kependidikan kelas dunia
berlandaskan ketaqwaan,
kemandirian dan
kecendekiaan.

LONGER

Perencanaan komunikasi operasional

- Perencanaan yg memerlukan tindakan dlm bentuk aktivitas yg dirancang utk pencapaian tujuan
- Perencanaan ini dibedakan mjd 2 macam, yaitu :
 1. Perencanaan infrastruktur komunikasi
 2. Perencanaan program komunikasi

Hubungan antara kebijakan, perencanaan, dan strategi komunikasi

```
graph TD; A[Kebijakan komunikasi] --> B[Perencanaan komunikasi]; B --> C[Strategi komunikasi]; C --> D[Operasional];
```

Kebijakan komunikasi

Perencanaan komunikasi

Strategi komunikasi

Operasional

Tugas kelompok

- Baca buku Cangara, Hafied. 2014.
Perencanaan dan Strategi Komunikasi.
Halaman 69 s.d 103
- Resume dan presentasikan kurang lebih 15
menit utk masing-masing kelompok.